

Der Bio-Mitgliederladen in Klosterneuburg verkauft Produkte des täglichen Bedarfs ausgewählt nach Regionalität und Nachhaltigkeit. Mitglieder können die Produkte zu Herstellerpreisen einkaufen. Laufende Kosten werden anstelle über die Gewinnspanne durch Mitgliederbeiträge finanziert.

kredenz^{me}
derBioLaden

www.kredenz.me



Mehrwegsysteme und Produkte zum Selberabfüllen sparen Verpackungsmaterial und Ressourcen



Dadurch, dass Einkünfte zum Teil aus Mitgliedschaften lukriert werden, können nachhaltige Produkte zu günstigeren Preisen angeboten werden



Es werden laufend Informationsveranstaltungen (LieferantInnenkennnenlernen, Buchlesungen etc.) angeboten. Im Newsletter werden KonsumentInnen über die Produkte und deren Herkunft informiert



Die Mitgliedschaften und der enge Kontakt zwischen BetreiberIn und KonsumentInnen stärkt den Bezug zur Herkunft der Lebensmittel



Dieses Geschäftsmodell ermöglicht kostengünstige Lebensmittel und schafft regionale Arbeitsplätze

